



Geschäftszahlen H1/Q2 2025

Wiesloch, 14. August 2025

Highlights H1 2025

- **MLP** kommt auf **strategisch angelegtem Wachstumspfad** weiter voran
- **Höchststände** bei **Gesamterlösen** (529 Mio. Euro) durch Ausbau in allen Leistungsbereichen
- **Höchststände** bei zentralen Bestandskennzahlen für die zukünftige Erlösentwicklung: **Betreutes Vermögen** (63,9 Mrd. Euro) und **Bestand Sachversicherung** (785 Mio. Euro)
- **Prognose 2025 bestätigt**: EBIT von 100 bis 110 Mio. Euro
- **Planung 2028 bekräftigt**: Deutliches Wachstum auf EBIT von 140 bis 150 Mio. Euro

Agenda

Geschäftszahlen H1/Q2 2025

1 | GESCHÄFTSENTWICKLUNG H1/Q2 2025

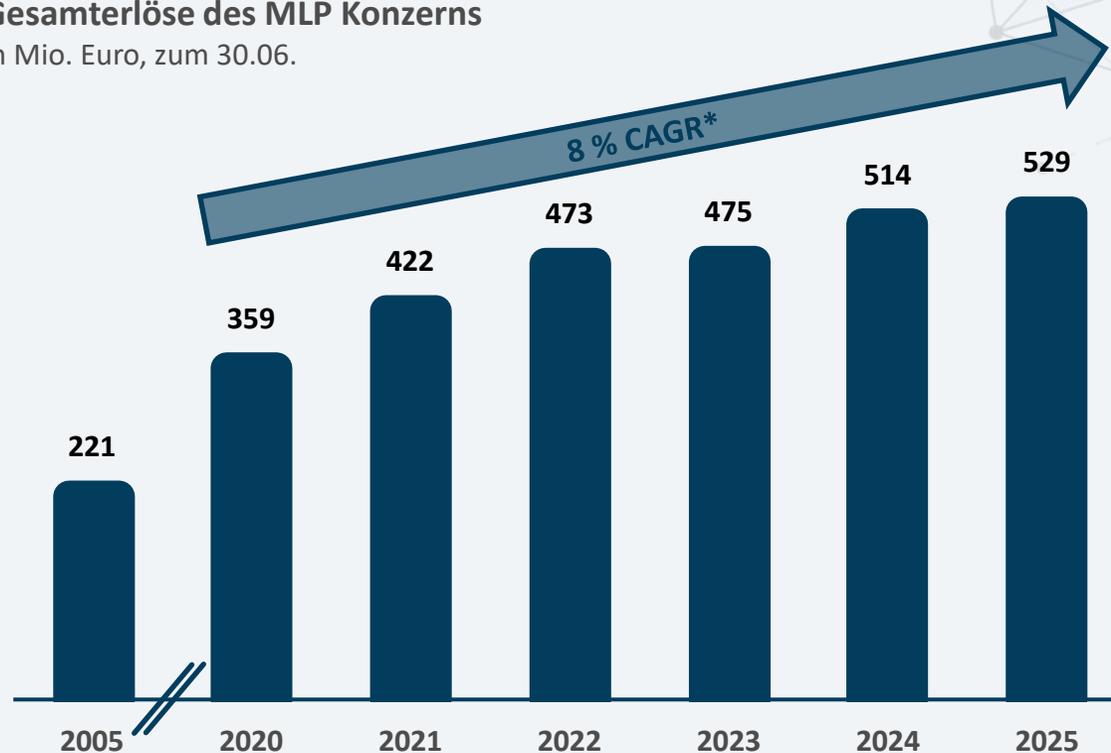
2 | STRATEGISCHE WEITERENTWICKLUNGEN

3 | PROGNOSE 2025 UND PLANUNG 2028

4 | ZUSAMMENFASSUNG UND FRAGEN

Neuer Höchststand bei Gesamterlösen

Gesamterlöse des MLP Konzerns
in Mio. Euro, zum 30.06.



Wiederkehrende Erlöse
Anteil an Umsatzerlösen, zum 31.12.2024

68 % der Umsatzerlöse
2024 waren **wiederkehrend**

* Jährliche Wachstumsrate CAGR (Zeitraum H1 2020 - H1 2025)

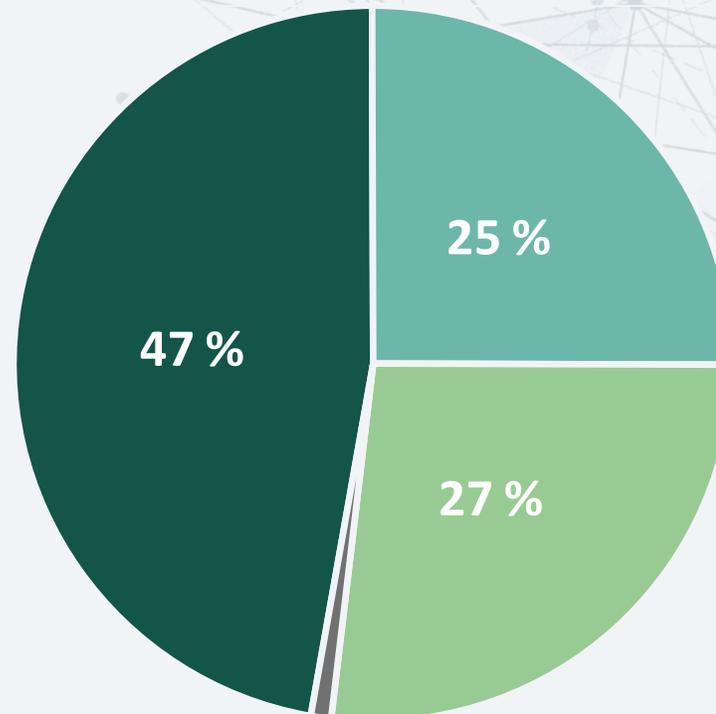
Wachstum in allen Leistungsbereichen

Umsatzerlöse nach Leistungsbereichen

in Mio. Euro, zum 30.06., Vorjahreswerte in Klammern

Vermögen	244	(240)	+2 %
Vermögensmanagement	182	(176)	+3 %
Zinsgeschäft	40	(46)	-12 %
Immobilienvermittlung	15	(11)	+32 %
Finanzierung	7	(6)	+14 %

Sonstiges	5	(7)	-33 %
Immobilienentwicklung	0	(3)	-98 %
Übrige Beratungsvergütung	5	(4)	+12 %



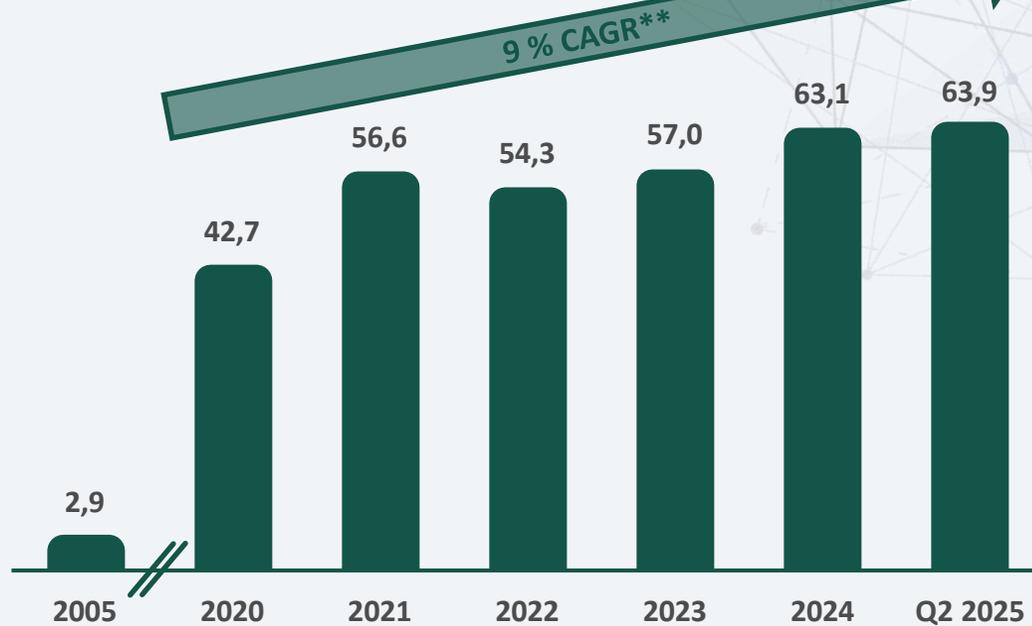
Vorsorge	130	(123)	+5 %
Altersvorsorge	94	(93)	+1 %
Krankenversicherung	36	(31)	+17 %

Absicherung	139	(131)	+6 %
Sachversicherung	139	(131)	+6 %

Höchststände bei wichtigen Bestandsgrößen

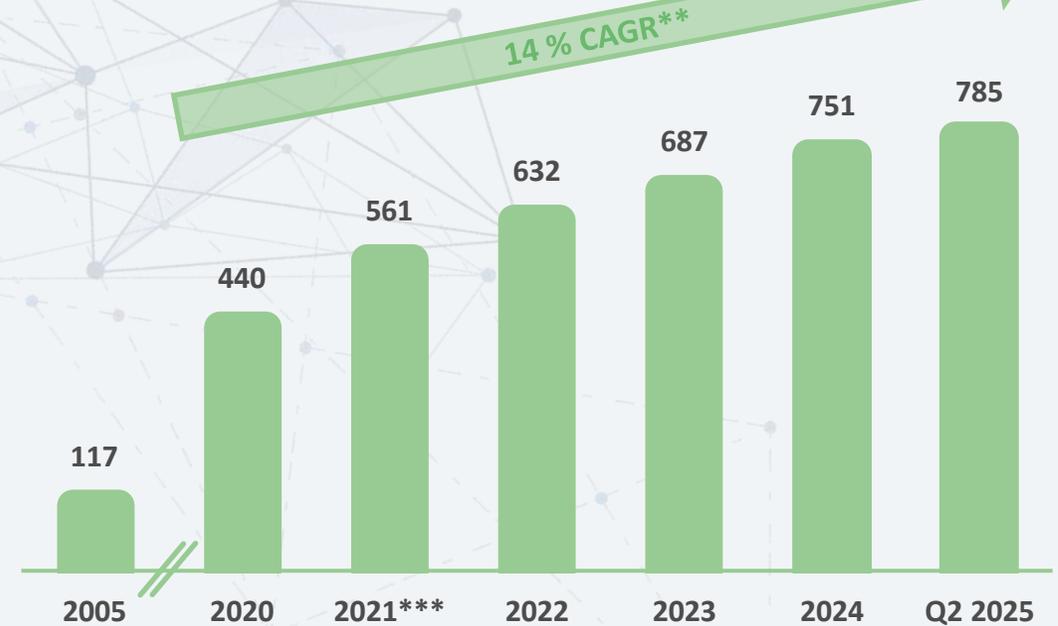
Betreutes Vermögen*

in Mrd. Euro, zum 31.12. bzw. zum 30.06.



Bestand in der Sachversicherung

in Mio. Euro, zum 31.12. bzw. zum 30.06.



* enthält Vermögensmanagement und Zinsgeschäft

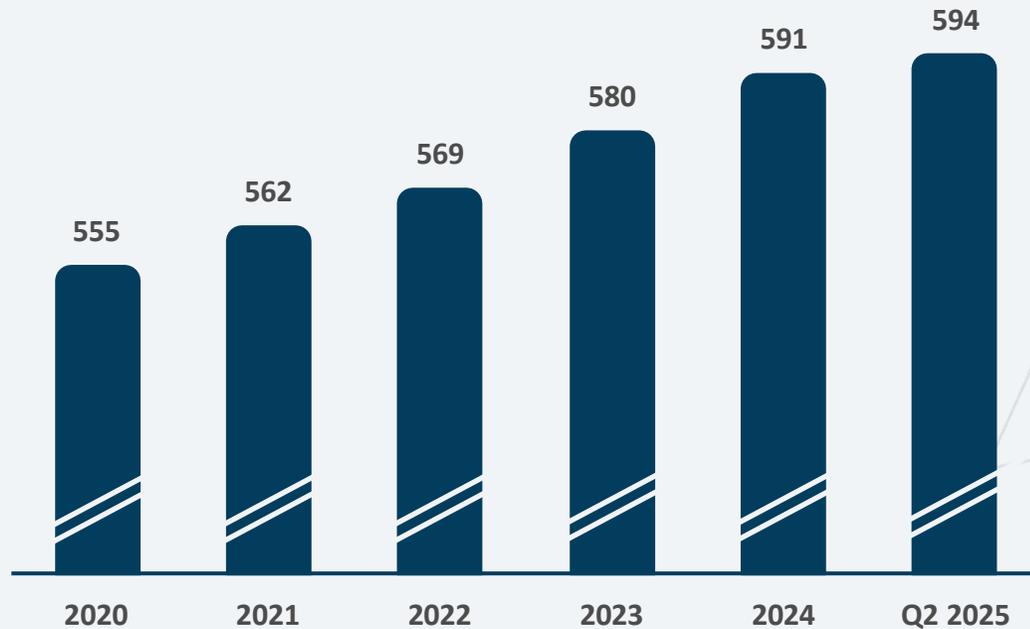
** Jährliche Wachstumsrate CAGR (Zeitraum FY 2020 - H1 2025)

*** ab 2021 inkl. Erstkonsolidierung der Gesellschaften des Segments Industriemakler; darunter auch RVM zum 01.04.2021

Entwicklung der Kundenzahlen

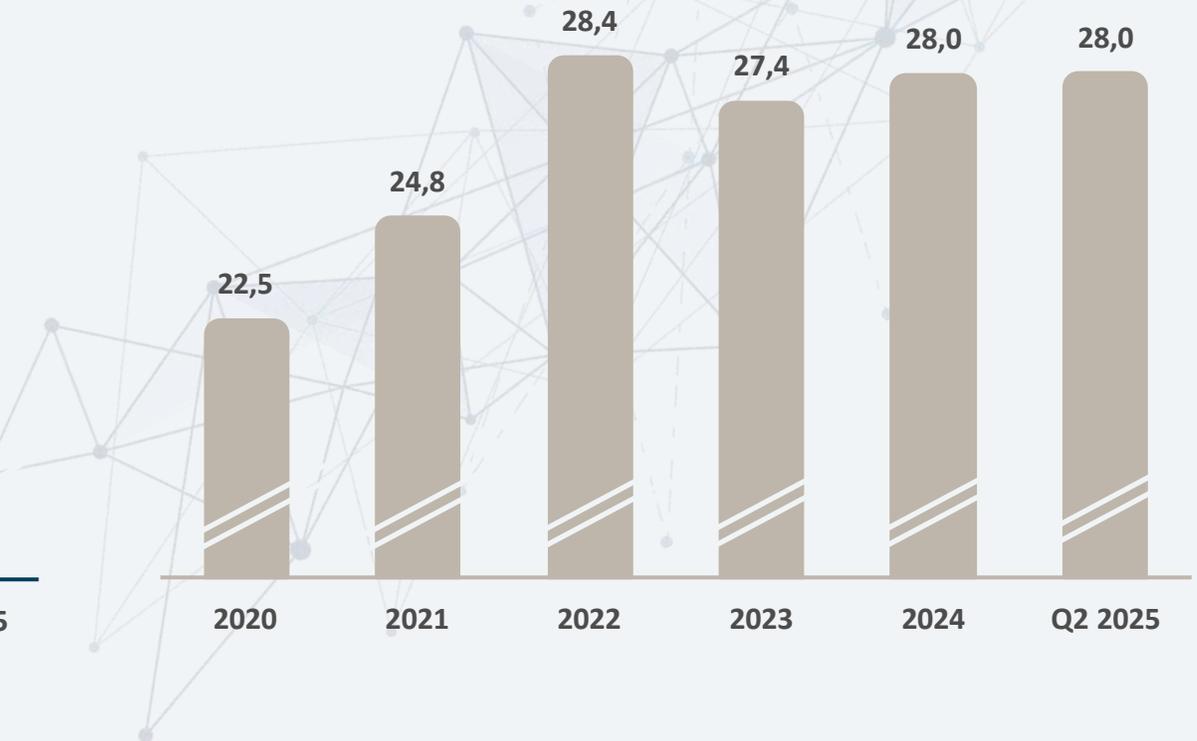
Familienkunden

in Tausend, zum 31.12. bzw. zum 30.06.



Firmen- und institutionelle Kunden

in Tausend, zum 31.12. bzw. zum 30.06.



EBIT bei 42,7 Mio. Euro

Ergebnisentwicklung

MLP Konzern (in Mio. Euro)	6M 2025	6M 2024	△
Gesamterlöse	529,1	514,3	+3 %
EBIT	42,7	48,7	-12 %
Finanzergebnis	-0,9	5,5	-117 %
EBT	41,8	54,1	-23 %
Steuern	-12,9	-16,4	-21 %
Konzernergebnis	28,9	37,8	-23 %
EPS in Euro	0,26	0,35	-24 %

Bilanzkennzahlen

MLP Konzern	30.06.2025
Bilanzsumme	4.169 Mio. Euro
Eigenkapital	561 Mio. Euro
Eigenkapitalquote	13,4 %
Eigenkapitalrendite	5,1 %
MLP Finanzholdinggruppe	30.06.2025
Eigenmittelquote	18,1 %
Liquidity Coverage Ratio (LCR)	1.093 %

Detaillierte Informationen finden Sie auf unserer Website: <https://mlp-se.de/unternehmenskalender/ergebnisse-zum-1-halbjahr-und-2-quartal-2025/>
 Definitionen der Kennzahlen finden Sie auf unserer Website: <https://mlp-se.de/investoren/mlp-aktie/kennzahlen/>

Agenda

Geschäftszahlen H1/Q2 2025

1 | GESCHÄFTSENTWICKLUNG H1/Q2 2025

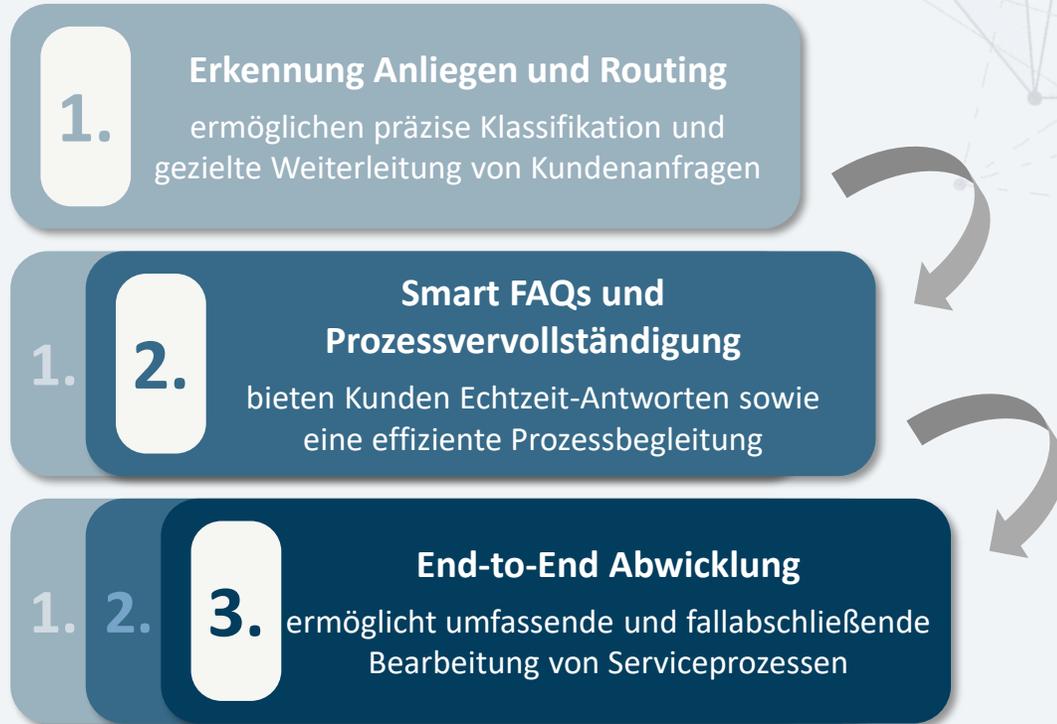
2 | STRATEGISCHE WEITERENTWICKLUNGEN

3 | PROGNOSE 2025 UND PLANUNG 2028

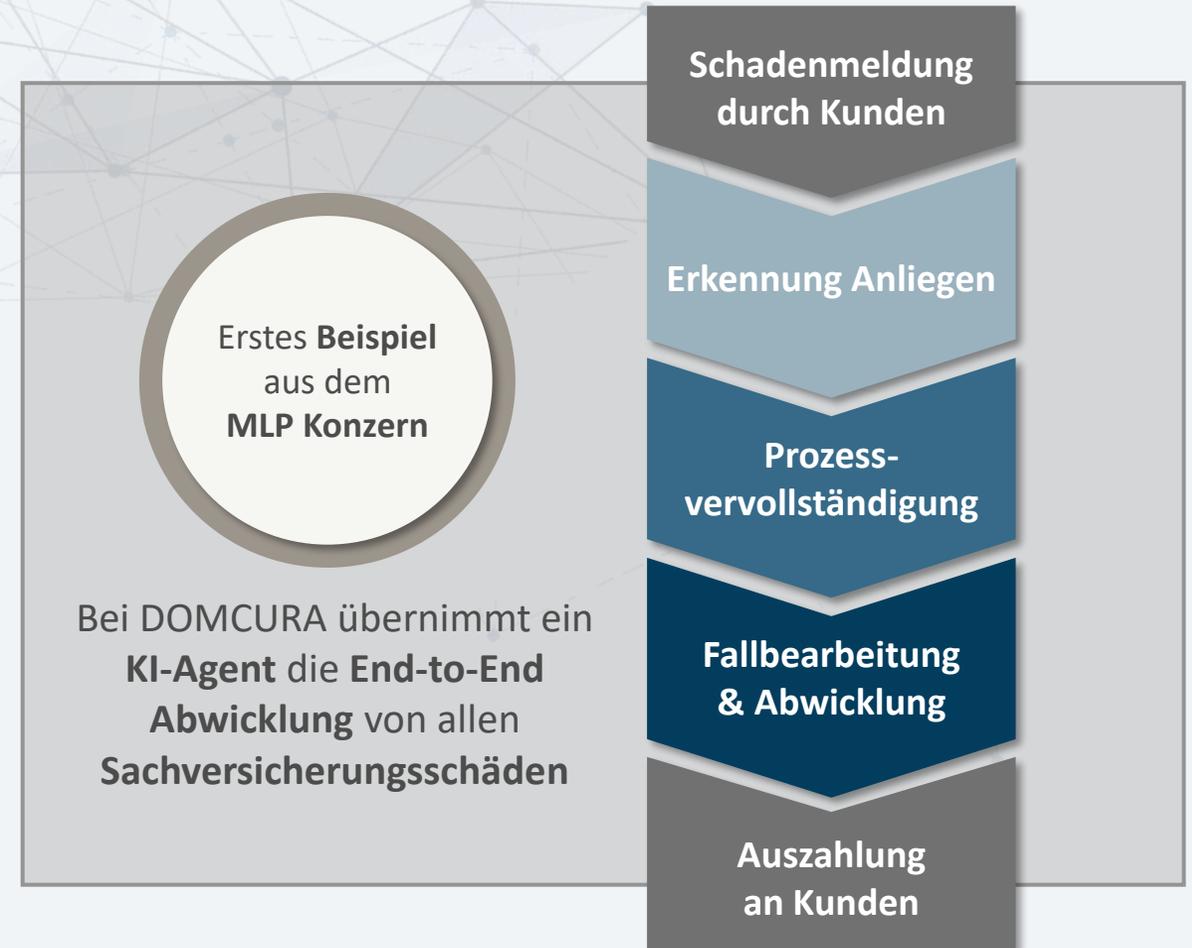
4 | ZUSAMMENFASSUNG UND FRAGEN

KI steigert Kundennutzen und schafft Prozesseffizienz

Entwicklungsschritte bis zu einem KI-Service-Agent:



Der KI-Service-Agent bietet Kunden **jederzeitige Erreichbarkeit** und **vollumfängliche Bearbeitung** einfacher Anliegen



Ausbau Firmenkunden: Wachsende Digitalplattform :pxtra zur Bedienung des Corporate Benefits Marktes

:pxtra

In Zeiten des Fachkräftemangels unterstützen Corporate Benefits Unternehmen bei der Mitarbeiterbindung und -gewinnung.

Arbeitgeber legt Budget und Benefit-Mix fest

Mitarbeiter wählt gewünschte Benefits aus

Umsetzung über digitale Plattform

MLP bietet Firmenkunden attraktive Lösungen im Bereich Corporate Benefits



ÖPNV-Ticket



Fitness-Angebote



Sachbezüge



Custom Benefits



Betriebliche Altersvorsorge



Betriebliche Krankenversicherung



Kinderbetreuungskosten



Essenszuschuss

Beratungslösungen aus dem MLP Konzern von: 

Sowie weitere Corporate Benefits

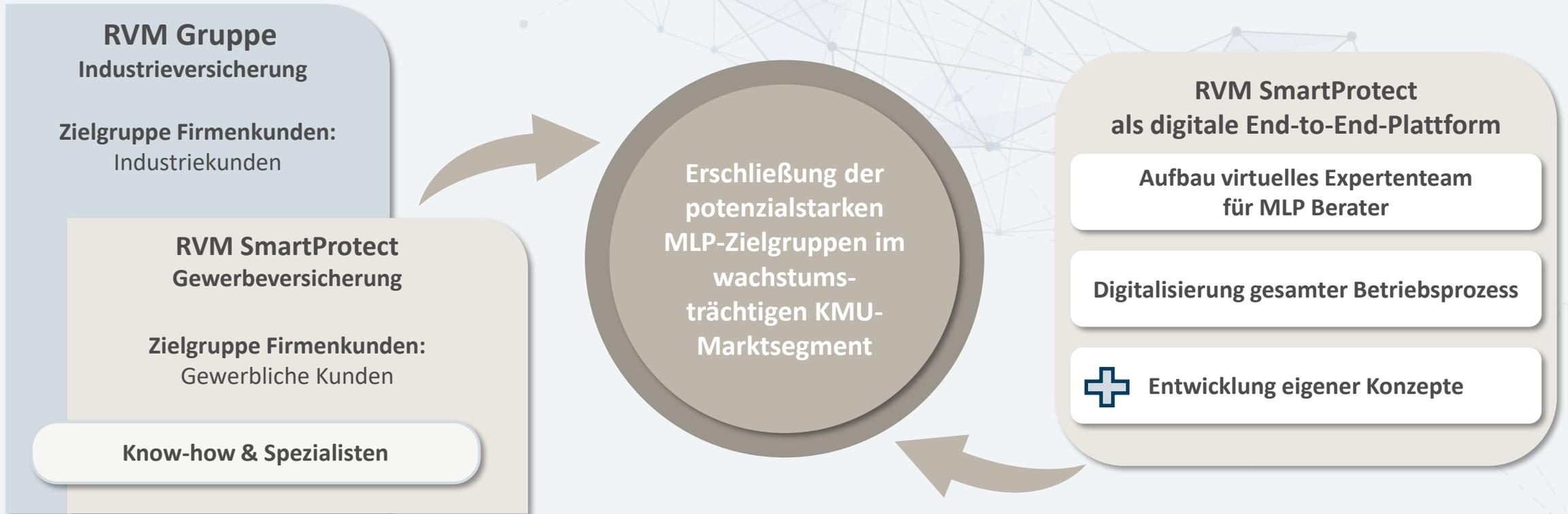
Erfolgreiches Wachstum

Bereits > 200 Firmenkunden

Bereits > 10.000 User

Skalierbarkeit durch den Einsatz von KI

Ausbau Firmenkunden: Neue Digitalplattform RVM SmartProtect zur Erschließung des KMU-Marktes



Agenda

Geschäftszahlen H1/Q2 2025

1 | GESCHÄFTSENTWICKLUNG H1/Q2 2025

2 | STRATEGISCHE WEITERENTWICKLUNGEN

3 | PROGNOSE 2025 UND PLANUNG 2028

4 | ZUSAMMENFASSUNG UND FRAGEN

Prognose 2025 bestätigt

Umsatzerlöse

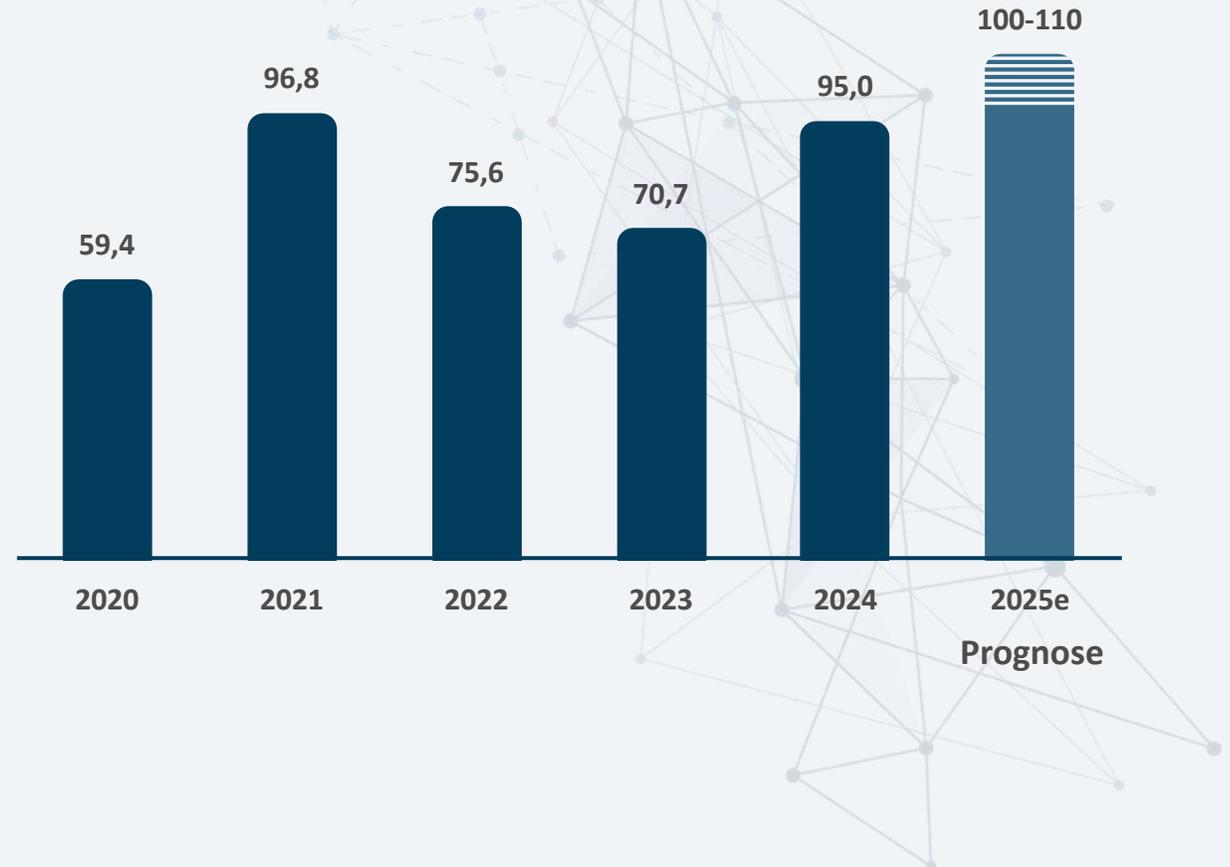
sehr positiv: ++, positiv: +, neutral: 0, negativ: -, sehr negativ: --



Prognose enthält nur in geringem Umfang erfolgsabhängige Vergütungen

EBIT

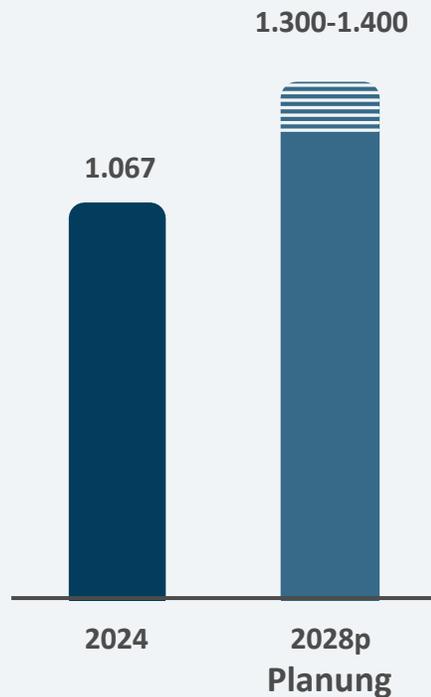
in Mio. Euro, zum 31.12.



Planung 2028 bekräftigt – Weiteres deutliches Wachstum

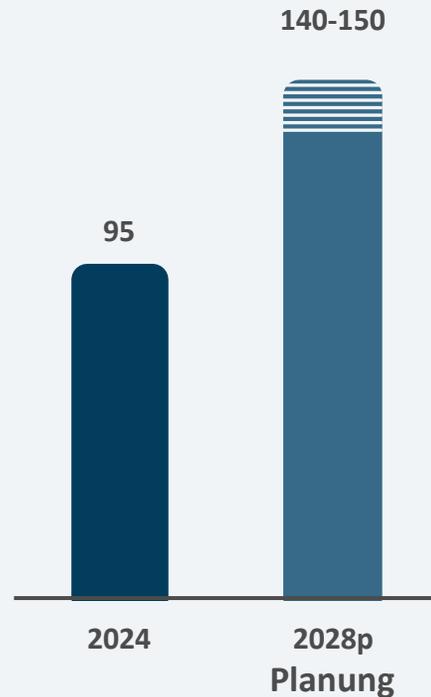
Gesamterlöse

in Mio. Euro, zum 31.12.



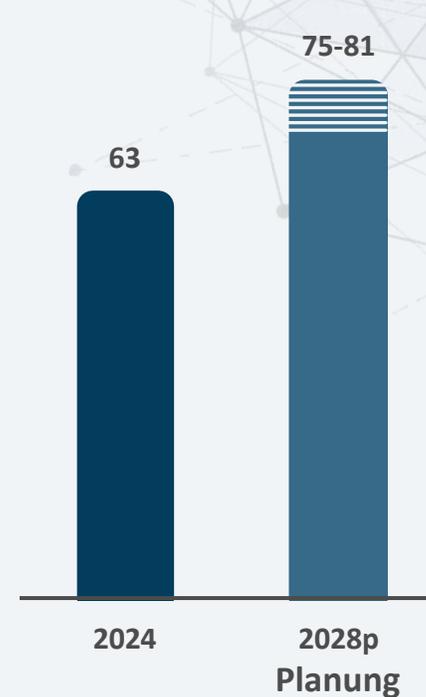
EBIT

in Mio. Euro, zum 31.12.



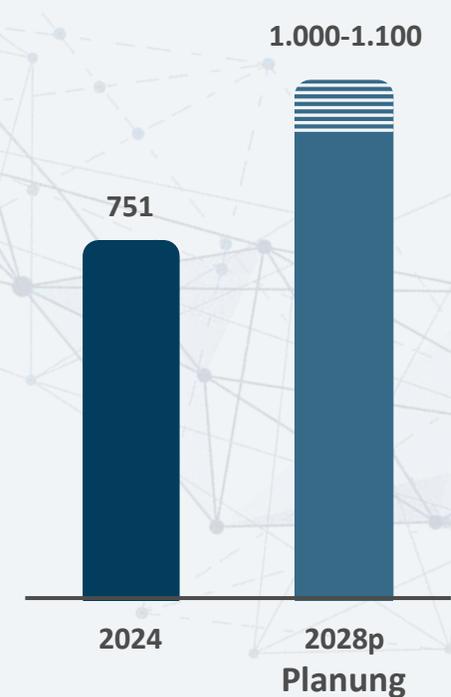
Betreutes Vermögen

in Mrd. Euro, zum 31.12.



Bestand in der Sachversicherung

in Mio. Euro, zum 31.12.



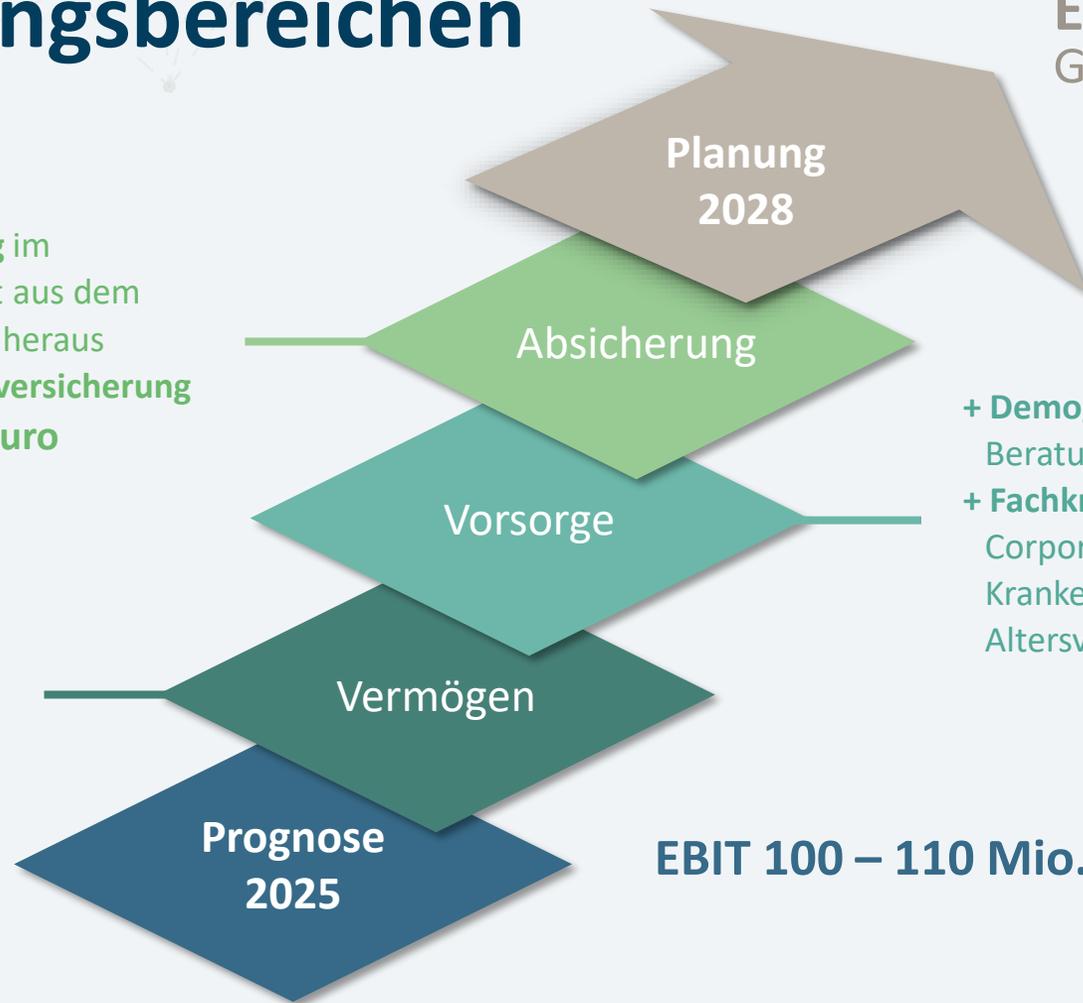
Planung enthält nur in geringem Umfang erfolgsabhängige Vergütungen

Planung 2028 bekräftigt: Wachstum in allen Leistungsbereichen

EBIT 140 – 150 Mio. Euro
Gesamterlöse 1,3 – 1,4 Mrd. Euro

+ **Potenzialerschließung** im Firmenkundengeschäft aus dem breiten MLP Netzwerk heraus
+ **Ausbau Bestand Sachversicherung auf 1,0 – 1,1 Mrd. Euro**

+ **Potenzialerschließung** bei Familienkunden, ebenso bei hochvermögenden und bei institutionellen Kunden
+ **Ausbau betreutes Vermögen auf 75 – 81 Mrd. Euro**



+ Digitalisierungsstrategie
+ Kosteneffizienz

+ **Demografische Entwicklung** erhöht Beratungsbedarf bei Familienkunden
+ **Fachkräftemangel** fördert Nachfrage nach Corporate Benefits (u. a. betriebliche Krankenversicherung und betriebliche Altersvorsorge) im Firmenkundengeschäft

EBIT 100 – 110 Mio. Euro

Agenda

Geschäftszahlen H1/Q2 2025

1 | GESCHÄFTSENTWICKLUNG H1/Q2 2025

2 | STRATEGISCHE WEITERENTWICKLUNGEN

3 | PROGNOSE 2025 UND PLANUNG 2028

4 | ZUSAMMENFASSUNG UND FRAGEN

Zusammenfassung

- **Ergebnisprognose** für das Gesamtjahr 2025 **bestätigt** – strategisch entwickelte **Aufstellung bewährt** sich gerade auch in herausfordernden Marktphasen
- **Künstliche Intelligenz** im Rahmen unserer **Digitalstrategie** sowie strategischer **Ausbau des Firmenkundengeschäfts** als zusätzliche Wachstumstreiber
- **Nachhaltiger Wachstumskurs**, gleichzeitig **forcierte Umsetzung von Innovationen** – **Mittelfristplanung** für Ende 2028 **bekräftigt**

Bei Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung Ihre Ansprechpartner



Pascal Löcher

Leiter Investor Relations
Telefon 06222 • 308 • 3559
E-Mail pascal.loecher@mlp.de



Simon Knaack

Manager Investor Relations
Telefon 06222 • 308 • 2715
E-Mail simon.knaack@mlp.de



Tobias Wolf

Manager Investor Relations
Telefon 06222 • 308 • 4337
E-Mail tobias.wolf@mlp.de

Informationen über bevorstehende Veranstaltungen finden Sie auf unserer Website:
<https://mlp-se.de/investoren/finanzkalender/>