

# Geschäftszahlen H1/Q2 2015

Dr. Uwe Schroeder-Wildberg, CEO

13. August 2015

# Agenda

- Highlights H1/Q2 2015
- Finanzkennzahlen H1/Q2 2015
- Berater und Kunden
- Ausblick und Zusammenfassung
- Fragen und Antworten

# Highlights H1/Q2 2015

- **Marktumfeld** weiterhin **herausfordernd** – vor allem in der **Altersvorsorge**
- **H1: Gesamterlöse** steigen um 9 Prozent auf **246,5 Mio. Euro**
- EBIT legt auf **8,1 Mio. Euro** zu (H1 2014: 4,5 Mio. Euro)
- **Im Q2 EBIT** mit **1,1 Mio. Euro** trotz **einmalig belastender Sondereffekte** auf Vorjahresniveau
- **Vermögensmanagement** entwickelt sich weiterhin **dynamisch**
- **Wachstumsinitiativen** verlaufen **planmäßig**
- **Prognose bestätigt:** Leichter EBIT-Anstieg erwartet

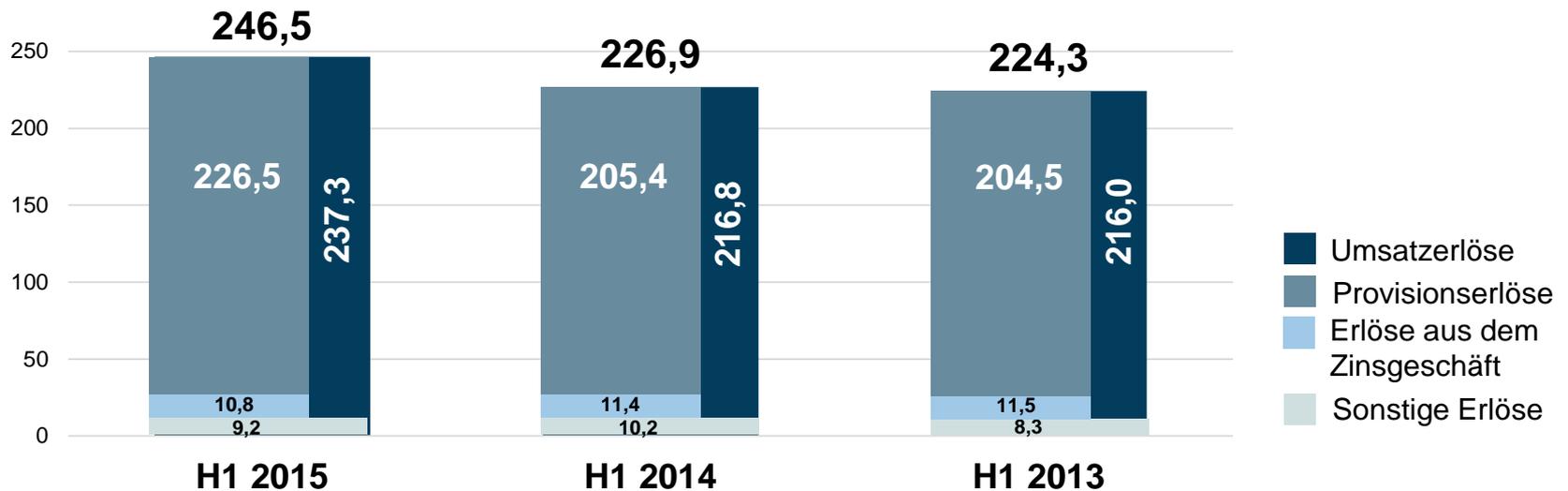
# Agenda

- Highlights H1/Q2 2015
- **Finanzkennzahlen H1/Q2 2015**
- Berater und Kunden
- Ausblick und Zusammenfassung
- Fragen und Antworten

# H1: Gesamterlöse steigen auf 246,5 Mio. Euro

## Gesamterlöse in H1

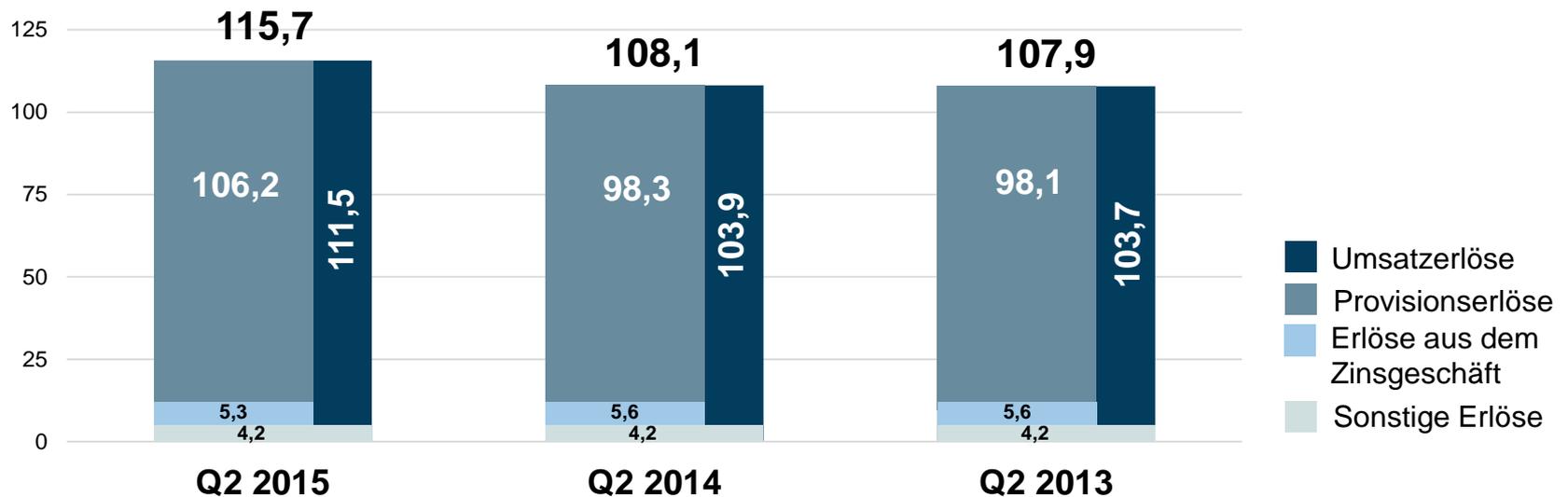
[in Mio. Euro]



# Q2: Gesamterlöse steigen auf 115,7 Mio. Euro

## Gesamterlöse in Q2

[in Mio. Euro]



# Starker Anstieg im Vermögensmanagement

## Umsatzerlöse

[in Mio. Euro]

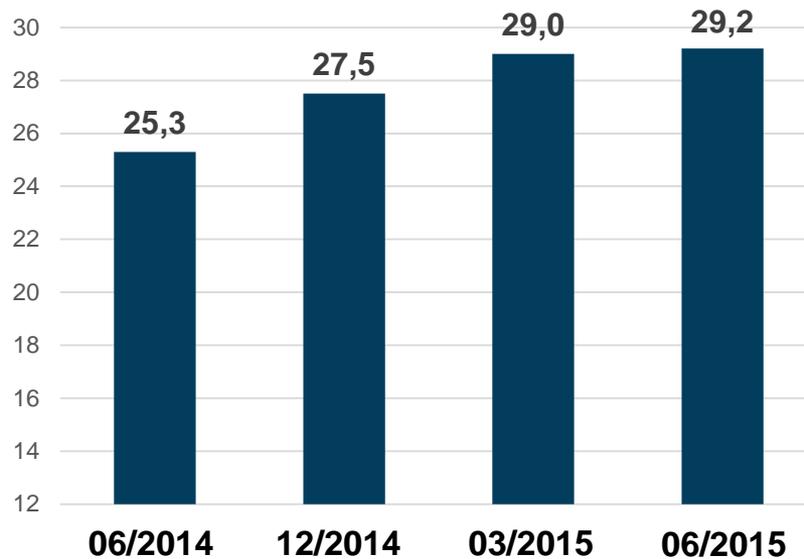
	Q2 2015	Q2 2014	Δ in %	H1 2015	H1 2014	Δ in %
Altersvorsorge	41,1	44,1	-7	83,1	84,3	-2
Vermögensmanagement	41,9	34,4	22	82,6	67,0	23
Krankenversicherung	10,4	9,7	7	22,2	21,1	5
Sachversicherung	5,1	5,3	-4	25,2	24,1	5
Finanzierung*	3,8	3,0	27	6,9	5,9	17
Übrige Beratungsvergütungen	4,0	1,8	> 100	6,4	3,1	> 100
Erlöse aus dem Zinsgeschäft	5,3	5,6	-5	10,8	11,4	-5

\* ohne MLP Hyp

# Betreutes Vermögen steigt auf 29,2 Mrd. Euro

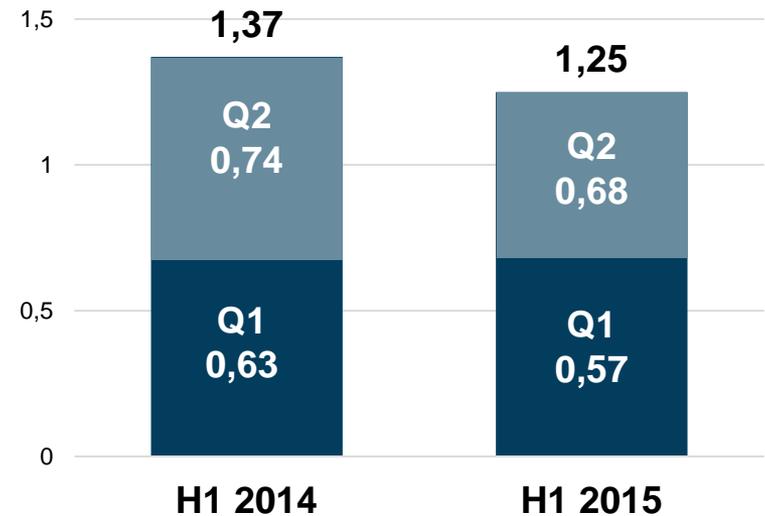
## Betreutes Vermögen

[in Mrd. Euro]



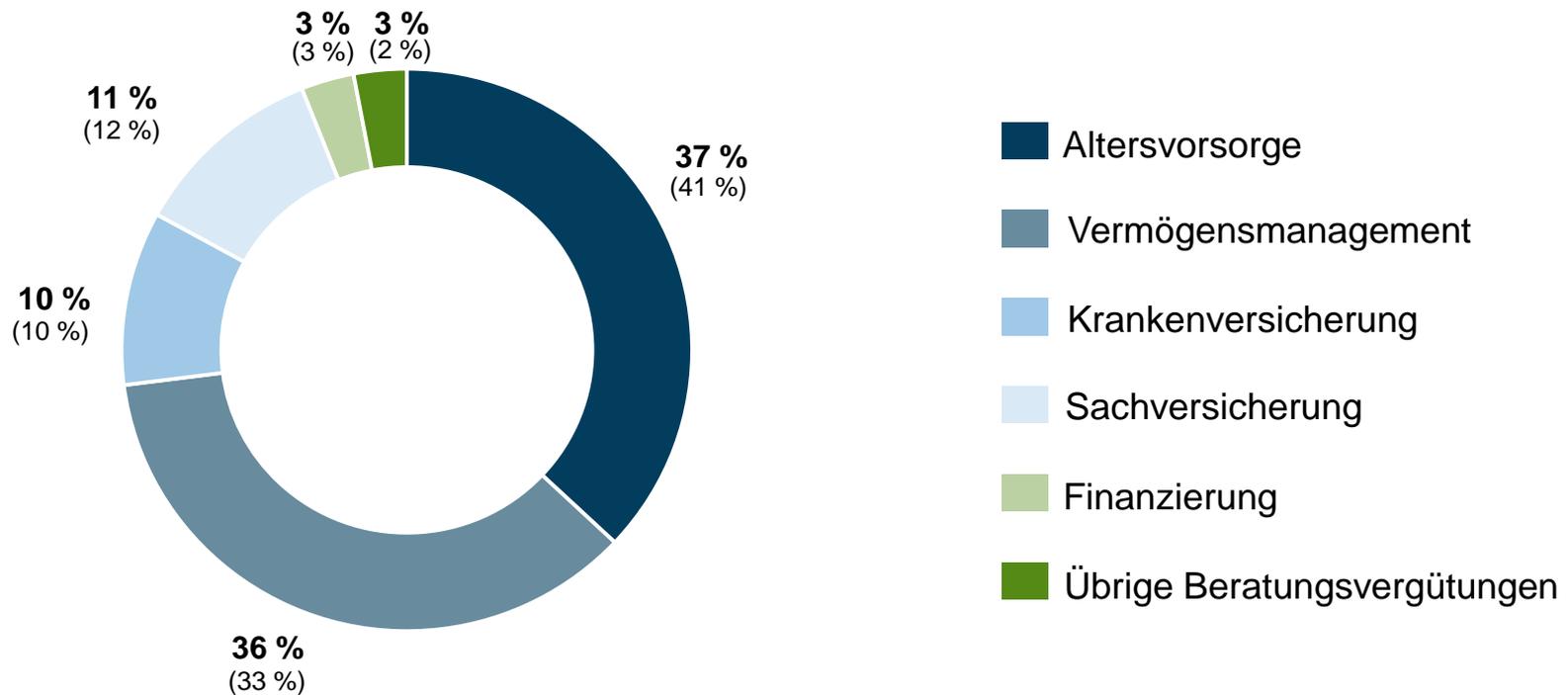
## Beitragssumme Altersvorsorge

[in Mrd. Euro]



# MLP profitiert vom weiter verbreiteten Umsatzmix

Provisionserlöse H1 2015: 226,5 Mio. Euro (205,4 Mio. Euro)



# H1: EBIT steigt auf 8,1 Mio. Euro

## Gewinn- und Verlustrechnung

[in Mio. Euro]

	Q2 2015	Q2 2014	H1 2015	H1 2014*	<b>Sondereffekte Q2/2015:</b>
Gesamterlöse	115,7	108,1	246,5	226,9	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Abschreibung Immobilie (1,1 Mio. €)</li> <li>• Erwerbsnebenkosten DOMCURA (rund 0,6 Mio. €)</li> </ul>
EBIT	1,1	1,1	8,1	4,5	
Finanzergebnis	-0,1	-0,1	-0,3	-0,1	
EBT	0,9	1,0	7,8	4,4	
Steuern	0,4	0,2	-1,3	-0,6	
Konzernergebnis	1,3	1,1	6,6	3,8	
EPS in Euro (verwässert/unverwässert)	0,01	0,01	0,06	0,04	

\*Vorjahreswerte angepasst

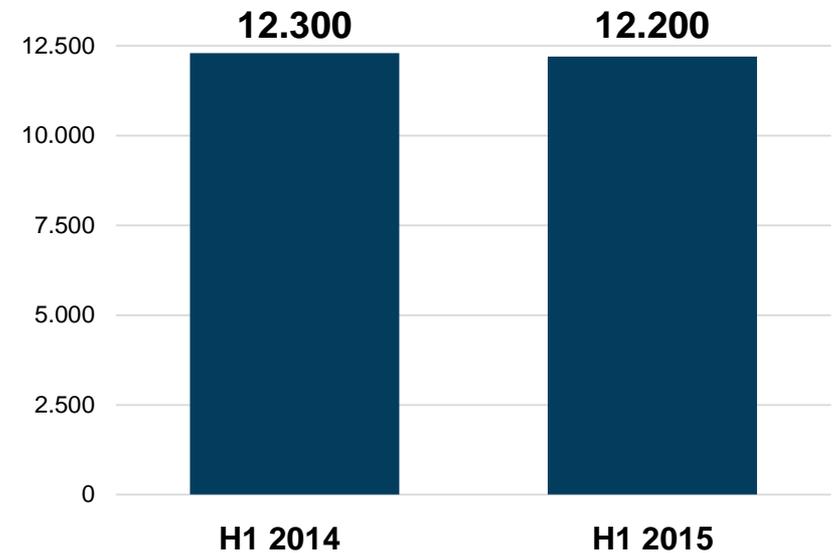
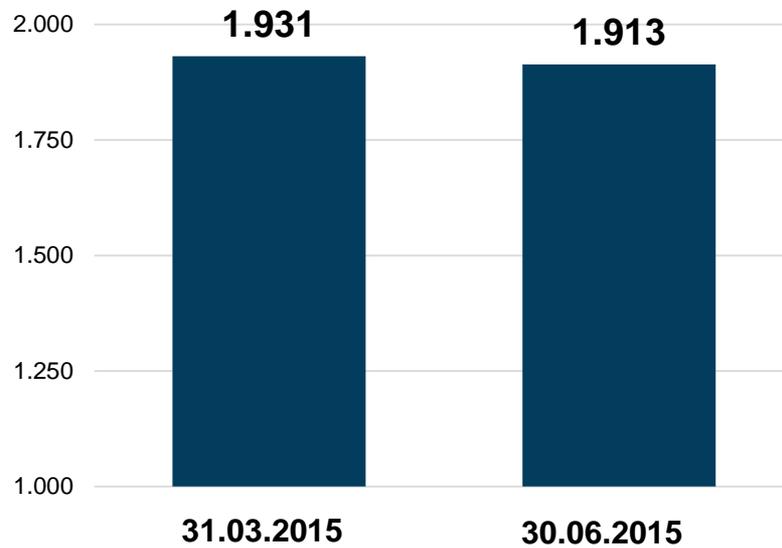
# Agenda

- Highlights H1/Q2 2015
- Finanzkennzahlen H1/Q2 2015
- **Berater und Kunden**
- Ausblick und Zusammenfassung
- Fragen und Antworten

# MLP gewinnt 12.200 Neukunden

Berater

Bruttoneukunden



# Agenda

- Highlights H1/Q2 2015
- Finanzkennzahlen H1/Q2 2015
- Berater und Kunden
- **Ausblick und Zusammenfassung**
- Fragen und Antworten

# Erste Erfolge der gestarteten Wachstumsinitiativen

Stoßrichtung	Im ersten Halbjahr umgesetzte Maßnahmen
<b>1. Onlinestrategie</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ausbau des Internets zu einem bedeutenden Kanal der Interessenten- und Neukundengewinnung</li><li>• Start des neuen Internetauftritts MLP financify zur Ansprache junger Erwachsener im April 2015</li><li>• Relaunch des Internetauftritts mlp.de im Juli 2015 – Basis für den Onlineabschluss einfacher Produkte zum Jahresende geschaffen</li></ul>
<b>2. Recruiting</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Neue Weiterbildungsprämie für einsteigende Kundenberater etabliert</li><li>• Verbindung der hohen Qualität in der Aus- und Weiterbildung mit einem erleichterten Start in die Selbstständigkeit</li><li>• Eröffnung weiterer Geschäftsstellen im Hochschulsegment in Planung</li></ul>
<b>3. Verbreiterung der Umsatzbasis</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Erschließung eines weiteren, strategisch relevanten Geschäftsfelds im Bereich Sachversicherung durch getätigte Akquisition der DOMCURA Gruppe – gleichzeitig erhebliche Umsatzsynergien im klassischen MLP Geschäft</li><li>• Fortgesetzte Erweiterung des Vermögensmanagements</li><li>• Laufender Ausbau der Immobilienvermittlung</li></ul>

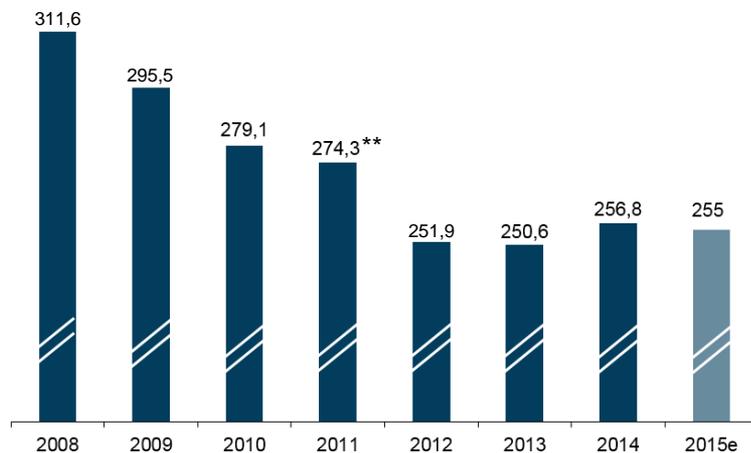
MLP  
unabhängiger  
von kurzfristigen  
Markteinflüssen  
machen

# Ausblick: MLP erwartet EBIT über Vorjahr

## Ausblick

### Verwaltungskosten\* (exkl. DOMCURA)

[in Mio. €]



\* Personalaufwendungen, Abschreibungen und Wertminderungen, sonstige betriebliche Aufwendungen

\*\* Bereinigt um einmalige Sonderbelastungen

### Umsätze

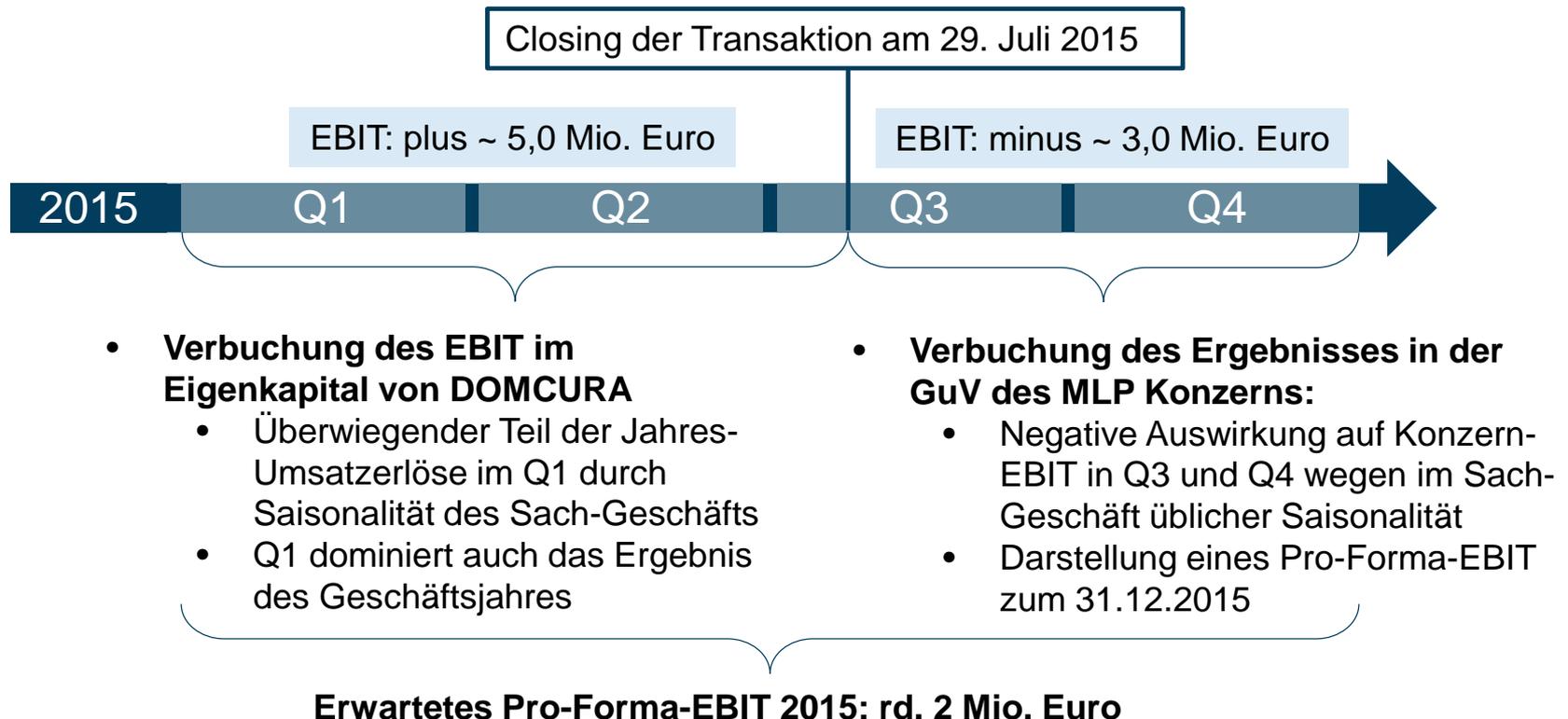
Jeweils im Vergleich zum Vorjahr

2015	
Erlöse Altersvorsorge	Leicht rückläufige Entwicklung
Erlöse Krankenversicherung	Leichter Anstieg
Erlöse Vermögensmanagement	Starker Anstieg
Sonstige Beratungsvergütungen (Immobilien)	Starker Anstieg

→ **Trotz weiterhin schwieriger Märkte und umfangreicher Investitionen erwartet MLP 2015 einen leichten EBIT-Anstieg**

# Erwartetes Pro-Forma-EBIT 2015 für DOMCURA: rund 2 Mio. Euro

MLP ist mit Wirkung zum 1. Januar 2015 für 100 Prozent der Anteile gewinnberechtigt.



# Zusammenfassung

- **Breit angelegte Zuwächse** im ersten Halbjahr
- Deutliches Plus im **Vermögensmanagement** – auch bedingt durch Wertzuwächse in den Kundenportfolios
- **Marktumfeld** bleibt **schwierig** – vor allem in der Altersvorsorge
- Wie im MLP Geschäftsmodell üblich ist vor allem die **zweite Jahreshälfte entscheidend** für das Gesamtjahr
- **Ausblick 2015 bestätigt** – **leichter EBIT-Anstieg** erwartet

# Agenda

- Highlights H1/Q2 2015
- Finanzkennzahlen H1/Q2 2015
- Berater und Kunden
- Ausblick und Zusammenfassung
- Fragen und Antworten

# Kontakt

**MLP Kommunikation und Politik  
Alte Heerstr. 40  
69168 Wiesloch  
Deutschland**

- **Frank Heinemann, Leiter Externe Kommunikation**
- **Andreas Herzog, Leiter Investor Relations und Financial Communications**

**Tel.: +49 (0) 6222 308 8310**

**Fax: +49 (0) 6222 308 1131**

**[investorrelations@mlp.de](mailto:investorrelations@mlp.de)**

**[www.mlp-ag.de](http://www.mlp-ag.de)**