

„Individualität braucht Partnerschaft“

Vorläufige Geschäftszahlen 2008

Frankfurt, 18. Februar 2009

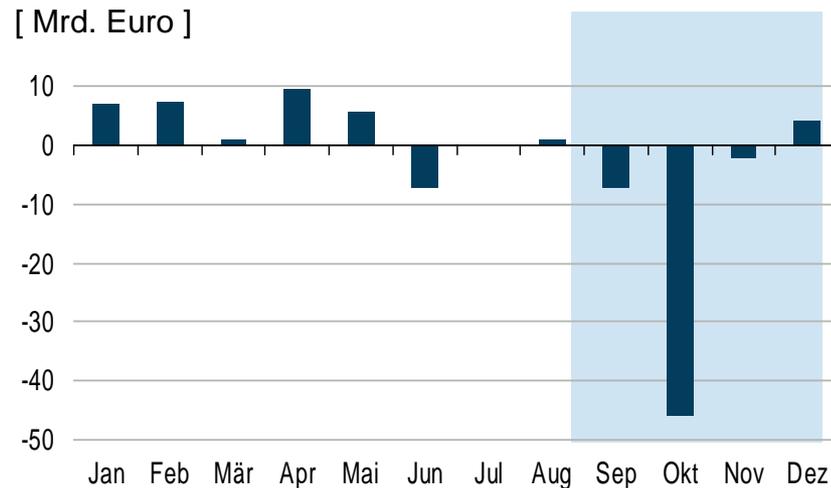
Kernaussagen

Geschäftsjahr 2008

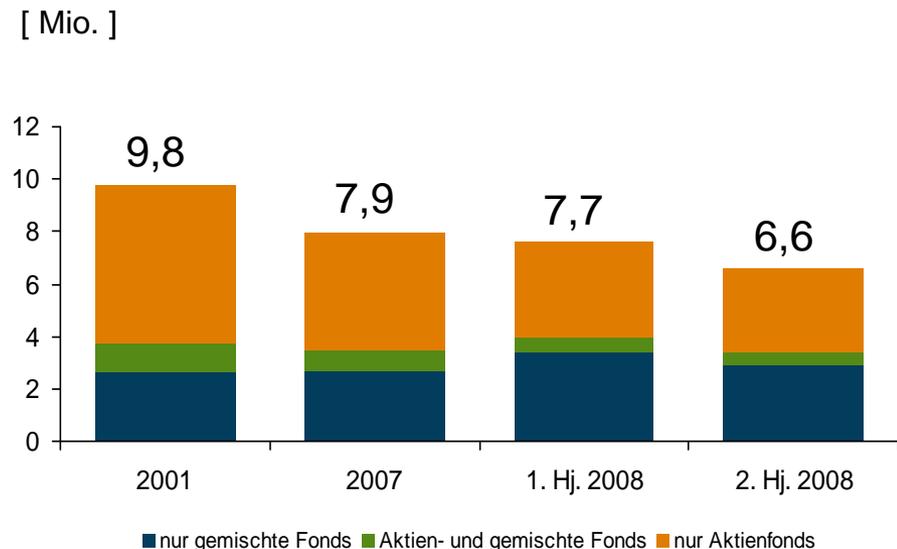
- Tief greifende Finanzkrise führt zu **deutlicher Zurückhaltung** bei Kunden – trotzdem erreicht MLP Gesamterlöse nahezu auf dem **Rekordniveau 2007**
- Keine Beteiligung an riskanten Kapitalmarktgeschäften – MLP verfügt über eine **sehr stabile Bilanz** und eine **hervorragende Liquiditätsausstattung**
- **Hohe Finanzkraft** ermöglicht es, nahezu den gesamten Überschuss auszuschütten – Dividende von 28 Cent vorgeschlagen

Finanzkrise führt zu deutlicher Zurückhaltung bei Anlegern

Mittelaufkommen bei Publikumsfonds 2008



Besitzer von Aktienfondsanteilen in Deutschland



Quellen: BVI /Deutsches Aktieninstitut

Attraktive Beteiligung der Aktionäre

Überblick

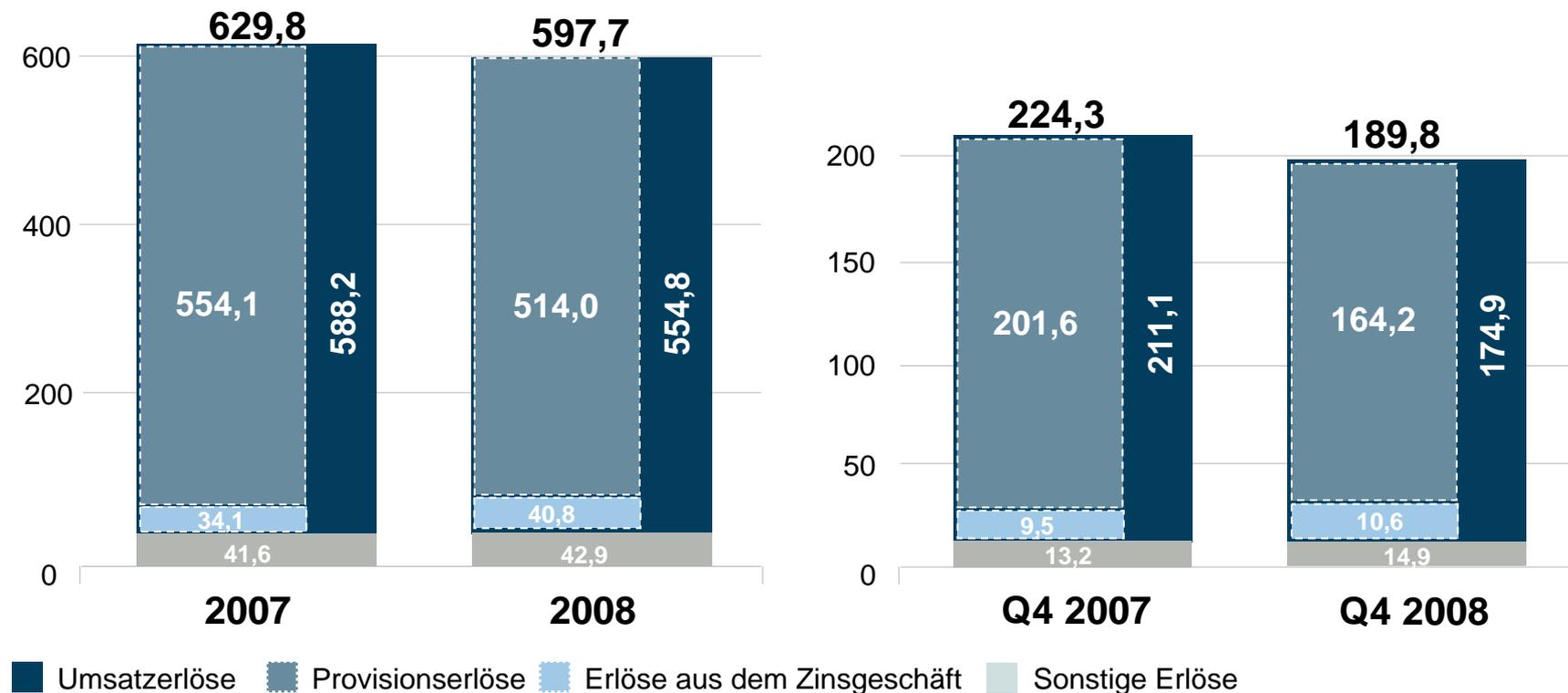
Gesamterlöse	597,7 Mio. Euro
EBIT	56,6 Mio. Euro
Überschuss	31,1 Mio. Euro
Dividende pro Aktie	0,28 Euro

Gesamterlöse nur leicht unter Vorjahr

Fortzuführende Geschäftsbereiche

Gesamterlöse

[Mio. Euro]



Zurückhaltung der Kunden bei langfristigen Verträgen

Provisionserlöse

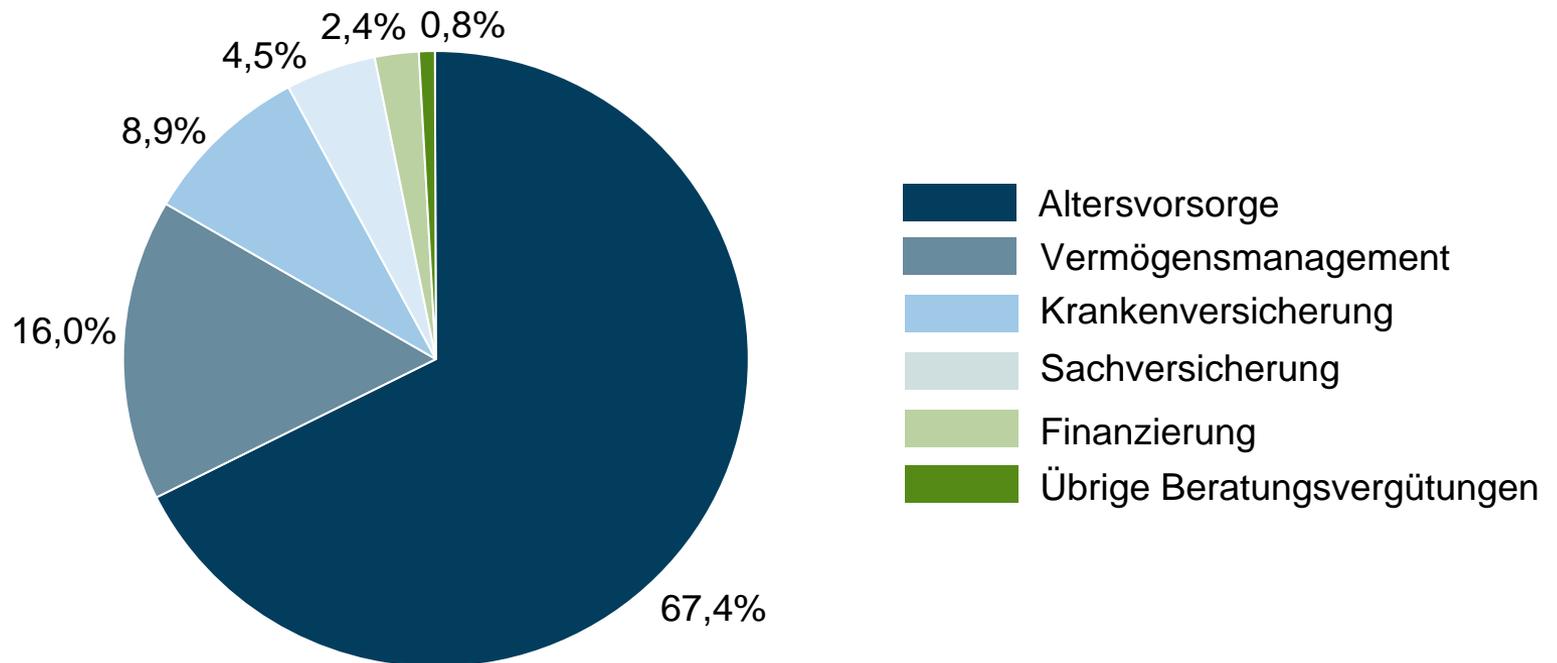
[Mio. Euro]

	Q4 2007	Q4 2008	in %	2007	2008	in %
Altersvorsorge	156,0	123,8	-20,7	359,3	346,4	-3,6
Krankenversicherung	11,7	12,8	+10,1	56,3	45,9	-18,5
Sachversicherung	2,8	1,5	-47,7	22,0	23,2	+5,3
Vermögensmanagement	23,7	21,3	-10,3	94,9	82,2	-13,4
Finanzierung	5,7	3,5	-38,8	17,6	12,4	-29,6
Übrige Beratungsvergütungen	1,7	1,4	-19,2	3,9	4,0	+2,3

Erlösanteil des Vermögensmanagements bei 16 Prozent

Provisionserlöse 2008: 514,0 Mio. Euro

[%]

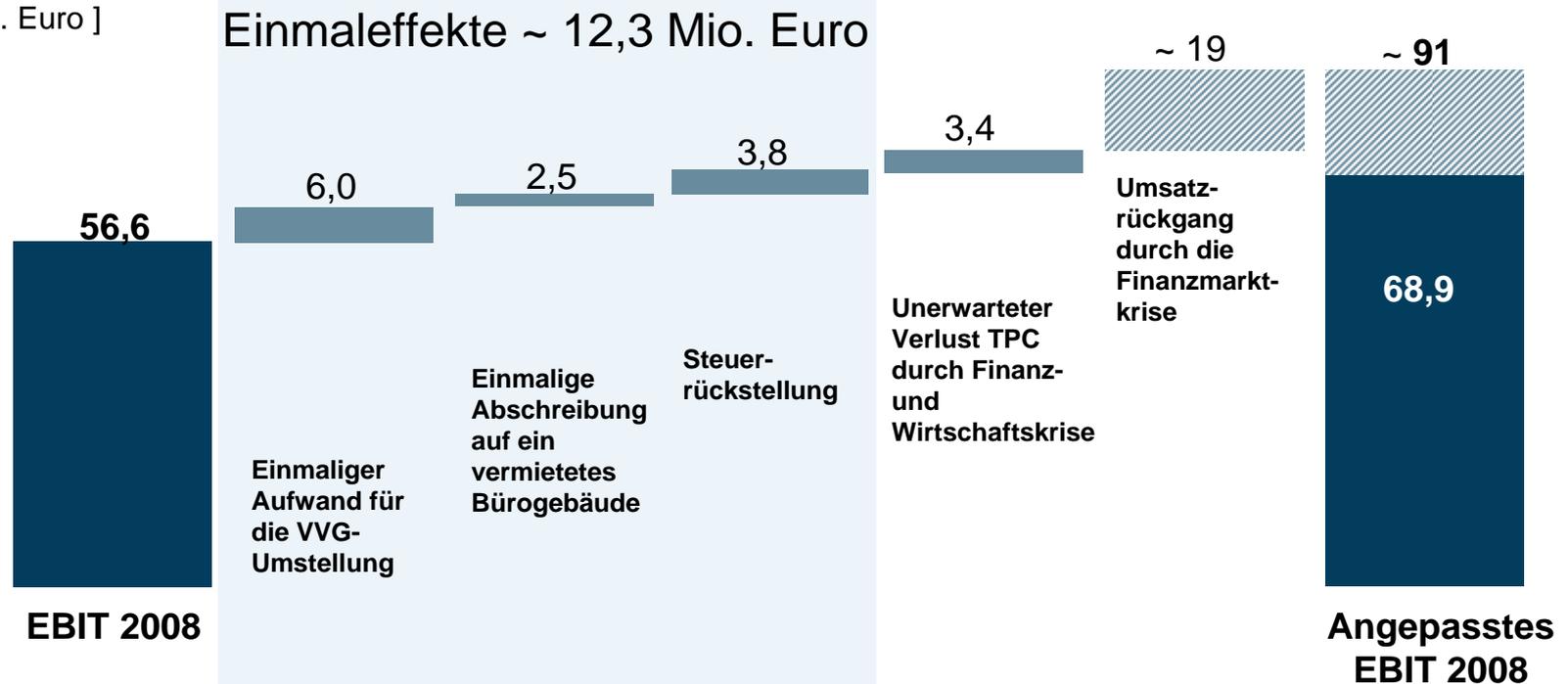


EBIT-Effekte

Fortzuführende Geschäftsbereiche

EBIT

[Mio. Euro]



Operative Marge bei 11,5 Prozent

Fortzuführende Geschäftsbereiche

Gewinn- und Verlustrechnung

[Mio. Euro]

	Q4 2007	Q4 2008	2007	2008
Gesamterlöse	224,3	189,8	629,8	597,7
EBIT	56,6	17,1	113,9	56,6
Finanzergebnis	-1,4	-0,5	-3,9	-9,5
EBT	55,2	16,6	110,1	47,1
Steuern	-17,2	-4,7	-32,6	-16,0
Überschuss	38,0	11,9	77,5	31,1
EPS in Euro (verwässert)	0,38	0,11	0,77	0,30

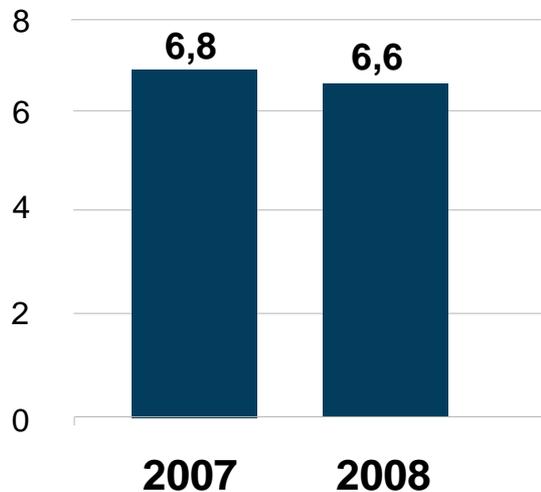
- Operative Marge FY 2008: 11,5%
- Steuerquote: 34%

Assets under Management trotz Finanzkrise stabil

Neugeschäft

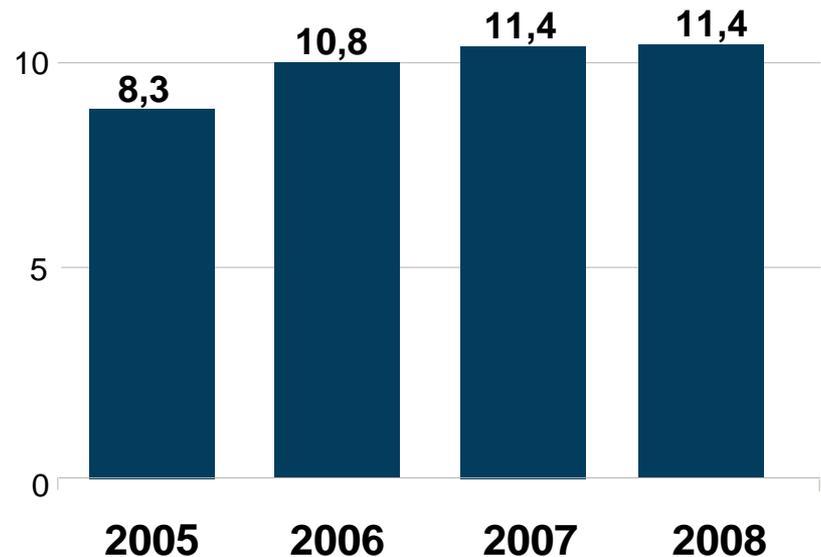
Altersvorsorge

[Mrd. Euro]



Assets under Management

[Mrd. Euro]



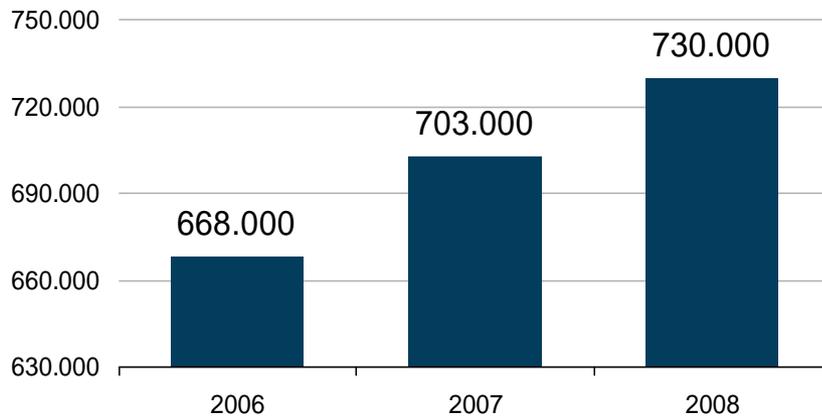
Starke Bilanz

MLP-Konzern

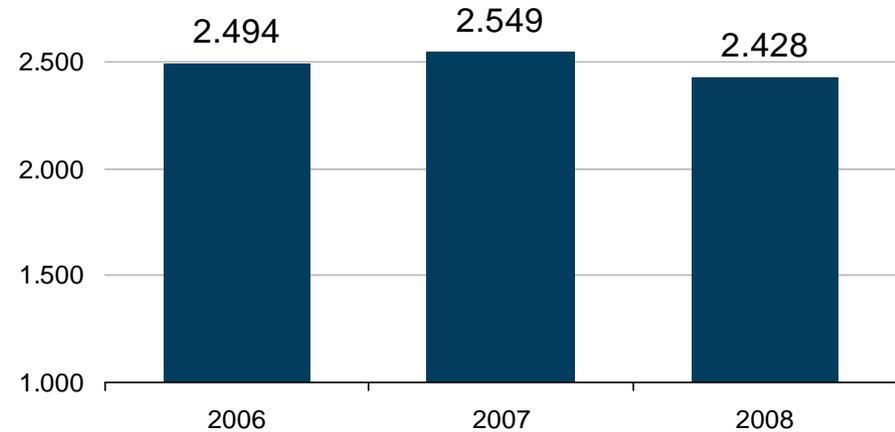
[Mio. Euro]	31/12/2007	31/12/2008	
Immaterielle Vermögenswerte	184,7	162,4	
Finanzanlagen	52,4	179,9	
Zahlungsmittel	37,3	38,1	
Sonstige Forderungen u. Vermögenswerte	162,1	147,1	• Liquide Mittel: 210 Mio. Euro
Eigenkapital	339,7	429,1	• Eigenkapitalquote: 28%
Eigenkapitalquote	24 %	28 %	
Andere Verbindlichkeiten	278,5	236,4	
Gesamt	1.424,2	1.534,4	

Deutliches Kundenwachstum

Kunden



Berater



42.000 Neukunden in 2008 gewonnen

Bereinigt um Österreich

MLP setzt wesentliche Forderungen bereits um

Studie des Verbraucherministeriums zu mehr Qualität in der Finanzberatung

Wesentliche Forderungen:

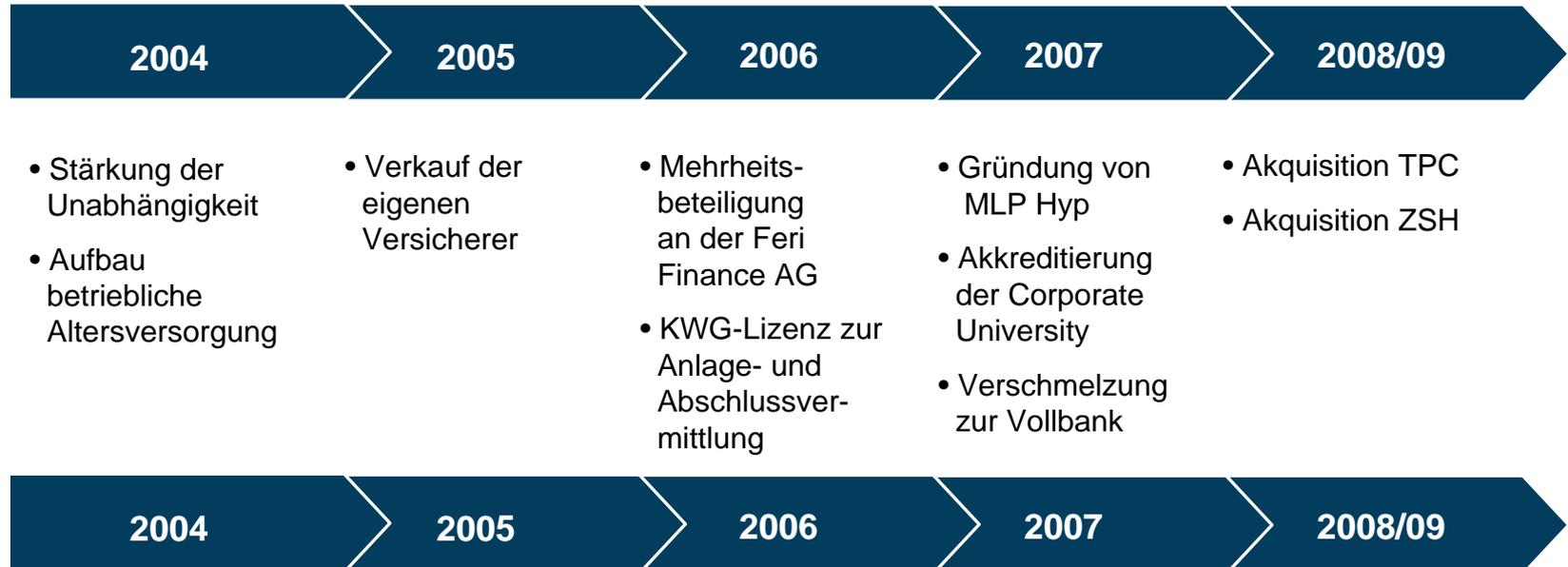
- Stärkere Orientierung auf den Kundenbedarf und höhere Transparenz für den Kunden
- Anpassung der regulatorischen Vorschriften an die Praxis
- Vermittlung von Investmentfonds nur mit KWG-Lizenz
- Umfangreichere Qualifikation
- Stärkung der Honorarberatung

Aufstellung MLP:

- Kundenorientierte Beratung als Kern des Geschäftsmodells
- Hohe Transparenz durch umfassende Dokumentation und detailliertes Reporting
- MLP verfügt bereits über die KWG-Lizenz
- Ausbildungsstandards gehen weit über gesetzliche Standards hinaus

Gezielte Weiterentwicklung

Milestones der vergangenen fünf Jahre



MLP – ein breit aufgestelltes Beratungshaus



Privatkunden

- MLP Finanzdienstleistungen
- Feri Family Trust
- ZSH

Firmenkunden

- MLP Finanzdienstleistungen (Geschäftsbereiche bAV und Industriekunden)
- TPC
- Feri Institutional Advisors

Rating

- Feri EuroRating Services

Research

Tops – Die besten Vermögensmanager für 2009– in A | CH | D | FL | L

URKUNDE

Die
**Feri Wealth Management
GmbH**

zeigte

TOP Vermögensmanagement
durch
Erstklassigkeit im Beratungsgespräch, im Anlagevorschlag und
bei der Vertrauensbasis

und erzielte in der Kategorie

Länderwertung Deutschland

mit 78,9 von 100 Punkten

Platz 1

im Jahresranking für 2009

Die Private Banking Prüfinstanz



Ausgezeichnet in der Vermögensberatung.
Zwei starke Partner: MLP und Feri Finance.

MLP – ein breit aufgestelltes Beratungshaus



Privatkunden

- MLP Finanzdienstleistungen
- Feri Family Trust
- ZSH

Firmenkunden

- MLP Finanzdienstleistungen (Geschäftsbereiche bAV und Industriekunden)
- TPC
- Feri Institutional Advisors

Rating

- Feri EuroRating Services

Research

TPC verfügt bundesweit über Topreferenzen

Auszug

Dienstleistung		Industrie		Öffentliche
				
		  		
				
				
				
				 
				
				

MLP – ein breit aufgestelltes Beratungshaus



Privatkunden

- MLP Finanzdienstleistungen
- Feri Family Trust
- ZSH

Firmenkunden

- MLP Finanzdienstleistungen (Geschäftsbereiche bAV und Industriekunden)
- TPC
- Feri Institutional Advisors

Rating

- Feri EuroRating Services

Research

Einführung eines neuen Executive Committee

Vorstand MLP AG
 Dr. U. Schroeder-Wildberg (Vorsitz),
 G. Frieg, M. Suleiman, R. Schmid, A. Dittmar (Direktor)

Executive Committee
 Dr. U. Schroeder-Wildberg

Privatkunden		Firmenkunden		Research/ Investment	Produkt	Banking	Operations	Finanzen
M. Suleiman MLP	M. Stammer Feri	Dr. H. Huhn MLP/TPC	A. Thorn Feri	Dr. H.W. Rapp Feri	G. Frieg MLP	E. Wesp MLP	R. Schmid MLP	A. Dittmar MLP

Management Agenda 2009

Konsequente Ausschöpfung des Erlöspotenzials



Strikte Kostendisziplin – Maßnahmenpaket zur
Ausgabensenkung

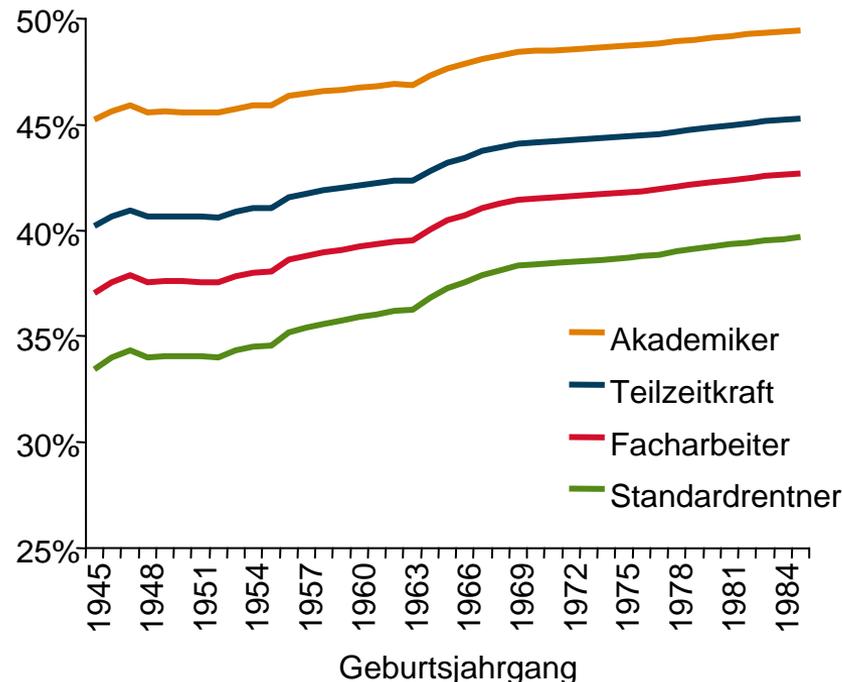


Externes Wachstum durch eine aktive Teilnahme an der
Branchenkonsolidierung

Höchster Vorsorgebedarf bei Akademikern

Weiterhin hohes Erlöspotenzial in der Altersvorsorge

Versorgungslücke*



Quelle: Allianz Dresdner Economic Research

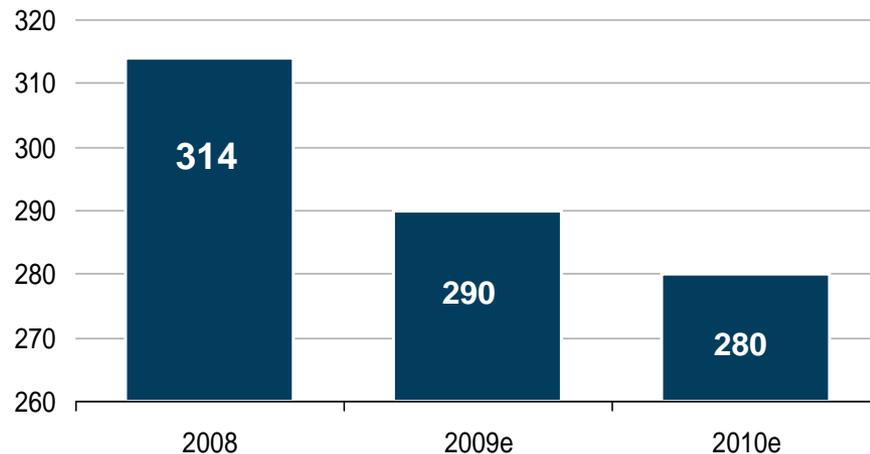
*Differenz zwischen 80% des letzten Bruttoeinkommens und der Ersatzrate durch die GRV.

Einsparungen von 34 Mio. Euro

Gezielte Kostensenkungen

Fixkosten

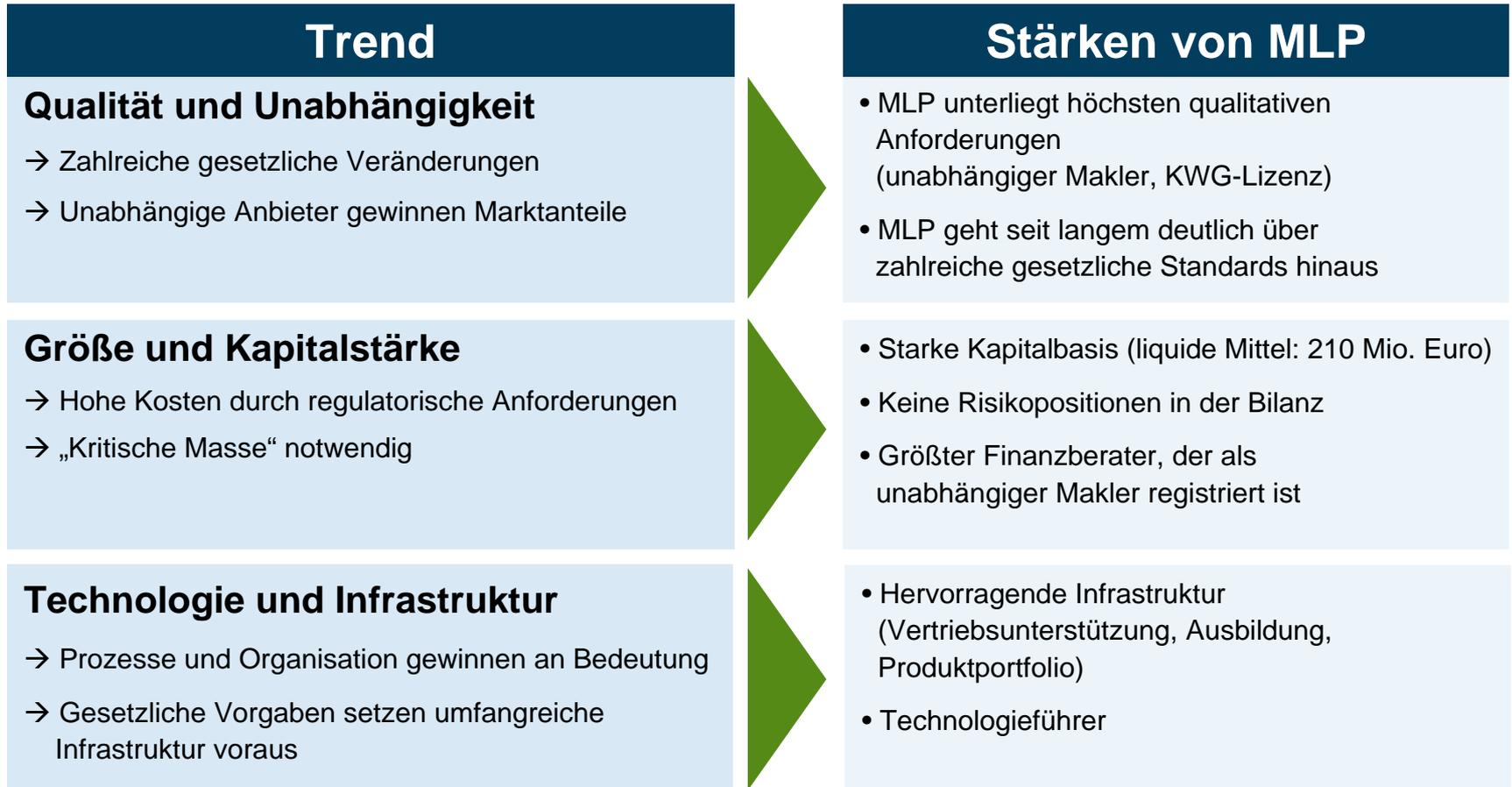
[Mio. Euro]



- Kosteneinsparungen von 12 Mio. Euro in 2009 und weiteren 10 Mio. Euro in 2010
- Zusätzlich entfallen 2009 einmalige Aufwendungen in Höhe von 12 Mio. Euro

Bestens für die Konsolidierung gerüstet

Wachstum durch Akquisitionen



Zusammenfassung

- In einem extrem schwierigen Marktumfeld liegen die **Gesamterlöse nahezu auf dem Rekordniveau** von 2007
 - MLP hat sich zu einem **breit aufgestellten Beratungshaus** mit einem starken Firmengeschäft weiterentwickelt
 - Auch im Jahr 2009 wird MLP konsequent von **Risikopositionen** in der Bilanz **absehen** und die **Kosten sehr eng kontrollieren**
 - MLP ist bestens für die **Branchenkonsolidierung** gerüstet
 - Ausblick: MLP ist **verhalten optimistisch** für 2009 und möchte sich besser entwickeln als der Markt
- MLP wird **gestärkt aus der Finanzkrise** hervorgehen

„Individualität braucht Partnerschaft“ MLP-Jahrespressekonferenz 2009